

## Universitas Esa Unggul

### ABSTRAK

Nama : Noval Irwansah  
NIM : 2015-58-025  
Kosentrasi : Penyiaran ( Broadcasting)  
Pebimbing : Amar Nugraha M.Ikom  
Judul : Strategi Tim Kreatif Dalam Program Acara Family  
100 Indonesia di GTV

Pada penelitian ini peneliti menggunakan metodologi penelitian kualitatif yang mengarah kepada pendekatan studi kasus. Desain studi kasus yang digunakan yaitu dengan menggunakan tipe kedua, yaitu studi kasus tunggal dengan unit analisis multi analisis. peneliti menggunakan teknik *in-depth interview* atau wawancara mendalam dengan *informan* Produser sedangkan untuk *Key Informan* penulis adalah Tim Kreatif, peneliti melakukan observasi langsung ke lapangan, serta melakukan *in-depth-interview* atau wawancara mendalam dengan *informan* dan *key informan*, setelah keseluruhan data diperoleh peneliti, peneliti menginterpretasikannya untuk kemudian menarik kesimpulan. Metode ini melakukan metode kualitatif dengan studi kasus penelitian *type 2*. Karena *type 2* ini mempelajari secara mendalam suatu persoalan yang saya teliti berupaya menelaah sebanyak mungkin dan mengenai subjek yang diteliti. Secara keseluruhan hasil penelitian yang peneliti lakukan menunjukkan bahwa acara *Family 100 Indonesia* telah menyajikan strategi tim kreatif dengan memperhatikan konten. Tujuan penelitian ini adalah untuk menjelaskan proses strategi tim kreatif yang dilakukan oleh tim kreatif taping pada program *Family 100 Indonesia* untuk melihat peluang sebagai hal yang menarik kepada pemirsa dengan teori strategi tim kreatif. Dalam proses produksi program *Family 100 Indonesia*, peran *Host* sangat mempengaruhi minat penonton menjadi bertahan dan bertambah karna host yang berperan membawakan acara program menjadi lebih fun sehingga terlihat tidak membosankan juga di isi dengan gimik para *host*.

Kata Kunci : *Family 100 Indonesia*, Strategi, Kreatif,

## ABSTRACT

Name : Noval Irwansah

NIM : 2015-58-025

Concentration : Broadcasting

Advisor : Amar Nugraha M.Ikom

Title : Creative Team Strategy in the Indonesian Family 100 Program on GTV

In this study, researchers used a qualitative research methodology that led to a case study approach. The case study design used is using the second type, namely a single case study with a multi-analysis unit of analysis. researchers use in-depth interview techniques or in-depth interviews with Producer informants while for Key Informants the author is a Creative Team, researchers conduct direct observations to the field, as well as conduct in-depth-interviews or in-depth interviews with informants and key informants, after the overall data obtained by researchers , the researcher interpreted it to then draw conclusions. This method uses a qualitative method with a type 2 case study. Because type 2 studies in depth a problem that I am trying to examine as much as possible and on the subject under study. Overall the results of the research that the researchers did show that the Family 100 Indonesia event has presented a creative team strategy with regard to content. The purpose of this study was to explain the strategic process of the creative team carried out by the creative team on the Family 100 Indonesia program to see opportunities as interesting things for viewers with the creative theory of strategy team. In the process of producing the Family 100 Indonesia program, the role of Host greatly influenced the interest of the audience to survive and increase because the host who played the program brought more fun so that it did not look boring and filled with gimmicks from the hosts.

Keywords: *Family 100* Indonesia, Strategy, Creative.